



Comune di Vigolzone



**BANDO 2017**  
**Relazione al Cronoprogramma**

**Progetto: VIGOLZONE PARTECIPA**

**Breve descrizione ed elencazione delle attività e dei relativi costi riferiti alle azioni progettuali svolte nel 2017.**

**CRONOPROGRAMMA DELLE ATTIVITA' E RELATIVI COSTI 2017** (in ottemperanza al D.lgs.118/2011)

NOTA: si sottolinea che i costi effettivi per il 2017, presentano uno scostamento di 6.975 euro rispetto a quelli preventivati in fase di progettazione

Ciò è dovuto principalmente a tre ragioni:

1. la decisione di posticipare la fase di pubblicizzazione e promozione dei progetti al 2018. Conseguentemente a questa scelta, i costi per la comunicazione (offline e online), per l'organizzazione e la gestione degli eventi annessi a questa fase sono stati spostati nel 2018;
2. si è deciso di spostare nel 2018 l'implementazione delle funzionalità web necessarie per gestire la fase di voto e di crowdfunding;
3. infine, le attività di progettazione, coordinamento e gestione dei laboratori di co-progettazione sono state realizzate impiegando meno risorse rispetto a quelle previste.

ATTIVITÀ	COSTI		
	DETTAGLIO COSTI SOSTENUTI DELLE ATTIVITÀ REALIZZATE NEL 2017 (pari almeno al 30% del contributo richiesto alla regione)	COSTI PREVENTIVATI DELLE ATTIVITÀ PROGRAMMATE NEL 2017	EVENTUALE SCOSTAMENTO DELLE ATTIVITA' E DEI COSTI delle azioni realizzate nel 2017
TITOLO BREVE DELL'ATTIVITÀ E DESCRIZIONE DELL'ATTIVITÀ			
1 - Preparazione			

Assemblea Legislativa della Regione Emilia-Romagna ( r\_emilia )  
Assemblea Legislativa ( AOO\_AL )  
allegato al AL/2018/0002035 del 11/01/2018 07:29:17



ATTIVITÀ	COSTI		
	DETTAGLIO COSTI SOSTENUTI DELLE ATTIVITÀ REALIZZATE NEL 2017 (pari almeno al 30% del contributo richiesto alla regione)	COSTI PREVENTIVATI DELLE ATTIVITÀ PROGRAMMATE NEL 2017	EVENTUALE SCOSTAMENTO DELLE ATTIVITÀ E DEI COSTI delle azioni realizzate nel 2017
<p>Incontri del TdN per la progettazione di dettaglio e la condivisione dell'articolazione del percorso; redazione e condivisione del "Patto di partecipazione"</p> <p>(<a href="http://www.vigolzonepartecipa.org/files/docs/patto_partecipativo.pdf">www.vigolzonepartecipa.org/files/docs/patto_partecipativo.pdf</a>)</p>	500	1.600	<p>La redazione del patto di partecipazione e la condivisione con il TdN ha impiegato meno risorse di quelle previste in fase di progettazione (è stato sufficiente realizzare un solo incontro – 22 settembre - per condividere tempi e regole del percorso e recepire le indicazioni dei membri del t.d.n).</p> <p>Lo scostamento rispetto ai costi preventivati è di <b>- 1.100</b></p>
<p><b>2 - Evento per il lancio del BP (Fiera d'autunno)</b></p> <p>Realizzazione dell'evento per la presentazione del BP e il lancio della fase di raccolta delle proposte. La presentazione dell'iniziativa è stata fatta nell'ambito della Fiera d'Autunno (8 ottobre 2017): nel corso della giornata è stato organizzato un banchetto, distribuito materiale informativo e sono state realizzate video-interviste stimolo agli abitanti.</p> <p>Il tutto è consultabile nella sezione "notizie" del sito:  <a href="http://www.vigolzonepartecipa.org/pages/view/abbiamo-cominciato">www.vigolzonepartecipa.org/pages/view/abbiamo-cominciato</a></p>	500	500	0
<p><b>3 - Laboratori di co-progettazione sul territorio e online</b></p> <p>Realizzazione dei laboratori di co-progettazione con i cittadini (14 ottobre; 4 novembre), raccolta delle proposte online (8 ottobre – 11 novembre), valutazione e predisposizione dei progetti da votare (5 incontri di co-progettazione con i tecnici comunali e i proponenti), redazione del catalogo delle proposte.</p>	2.000	3.600	<p>La realizzazione delle attività ha impiegato meno risorse di quelle preventivate in fase di progettazione.</p> <p>Lo scostamento è di: <b>- 1.600</b></p>
<p><b>4 - Assemblea pubblica per la pubblicizzazione dei progetti</b></p> <p>Realizzazione di un'assemblea per lanciare la campagna elettorale per la raccolta dei voti e per lanciare la campagna di crowdfunding per il co-finanziamento</p>	0	500	<p>L'attività è stata spostata a gennaio 2018.</p> <p>Scostamento: <b>- 500</b></p>

<b>ATTIVITÀ</b>	<b>COSTI</b>		
TITOLO BREVE DELL'ATTIVITÀ E DESCRIZIONE DELL'ATTIVITÀ	<b>DETTAGLIO COSTI SOSTENUTI DELLE ATTIVITÀ REALIZZATE NEL 2017 (pari almeno al 30% del contributo richiesto alla regione)</b>	<b>COSTI PREVENTIVATI DELLE ATTIVITÀ PROGRAMMATE NEL 2017</b>	<b>EVENTUALE SCOSTAMENTO DELLE ATTIVITÀ E DEI COSTI delle azioni realizzate nel 2017</b>
<b>5 - Workshop di video-empowerment</b> Realizzazione di un laboratorio video e digitale per supportare i cittadini nella promozione dei loro progetti attraverso il videoracconto e per metterli in grado di sviluppare campagne promozionali online efficaci per raccogliere voti e risorse finanziarie per i loro progetti	0	600	L'attività è stata spostata a gennaio 2018. Scostamento: <b>- 500</b>
<b>10 - Piattaforma web</b> Realizzazione, configurazione e gestione della piattaforma web per la gestione del processo: www.vigolzonepartecipa.org	725	1.500	Si è deciso di posticipare nel 2018 l'implementazione delle funzionalità necessarie per la gestione della fase di pubblicizzazione, voto e crowdfunding. Scostamento: <b>-775</b>
<b>11 - Comunicazione offline</b> Ideaione, realizzazione e diffusione dei materiali di comunicazione per la promozione del processo: <ul style="list-style-type: none"> <li>- logo del progetto (versione stampa);</li> <li>- N.2.500 pieghevoli (4 facciate 1 piega) con la descrizione del progetto distribuiti nei punti strategici del paese e delle frazioni, e presso le scuole</li> <li>- N.100 Locandine A3 affisse nei luoghi strategici del paese</li> <li>- N. 250 cartoline fronte retro 10x15 cm per invitare all'evento del 14 ottobre;</li> <li>- N.1 stendardo per la promozione del progetto;</li> <li>- N.2 locandine da affiggere una in biblioteca, una in municipio per chi lasciava la propria proposta di persona.</li> <li>- Slide di presentazione del progetto</li> </ul>	600	2.000	A seguito del posticipo a gennaio 2018 della fase di pubblicizzazione dei progetti, anche la realizzazione dei materiali per la loro promozione è stata posticipata nel 2018 Scostamento: <b>-1400</b>
<b>12 - Comunicazione online</b> Gestione della comunicazione social e online: <ul style="list-style-type: none"> <li>- gestione account Facebook per la condivisione degli eventi e delle notizie relative al percorso</li> <li>- Pubblicazione sul sito delle "news" relative al percorso e gestione casella mail</li> </ul>	500	1.200	A seguito del posticipo a gennaio 2018 della fase di pubblicizzazione dei progetti anche le attività di comunicazione online per il 2017 hanno subito una contrazione Scostamento: <b>-700</b>
<b>13 - Progettazione</b> Coordinamento scientifico e operativo	500	800	La realizzazione delle attività ha impiegato meno risorse di quelle preventivate in fase di progettazione. Lo scostamento è di <b>-300</b>
<b>TOTALI:</b>	<b>5.325</b>	<b>12.300</b>	<b>- 6.975</b>

Il responsabile del servizio  
Affari Generali  
Geom. Stefano Favari  
F.to digitalmente